

L'ORIGINE NON PREFERENZIALE DELLE MERCI (MADE IN)

OBIETTIVI

Conoscere le regole per individuare l'origine commerciale e/o doganale delle merci anche al fine di approcciare nuovi mercati evitando sanzioni amministrative e/o penali gravose. Snellire le pratiche aziendali inerenti la gestione dell'origine delle merci.

DESTINATARI

il corso di formazione è rivolto principalmente ai seguenti reparti/uffici:

- Ufficio spedizioni;
- Ufficio commerciale (acquisti e vendite);
- Responsabile logistica e spedizioni/questioni doganali;
- Responsabile amministrativo e Responsabile ufficio sviluppo prodotto.

PROGRAMMA

- Commercio interazione e relative convenzioni internazionali;
- implicazioni dirette ed indirette collegate all'origine delle merci;
- Regole e metodi per la determinazione dell'origine non preferenziale (made in);
- Accordo di Madrid e falsa o fallace indicazione di origine.
- Gestione delle prove di origine; indicazione dell'origine sui prodotti;
- Sistema sanzionatorio;
- IVO (Informazione Vincolante in materia di Origine);
- Giurisprudenza in materia di origine (tra responsabilità dell'importatore ed efficacia delle prove).
- Casi pratici ed esempi di lavorazioni sufficienti.

